

VRUMONA



Sisi Crystal Clear JOY Pepsi Max Xi Rivella Dr Pepper Fruits de Pays Sourcy Sisi Fruitmania Schweppes 7UP Royal Club

Strategic Move
De juiste zet in Marketingcommunicatie
T.a.v. Danielle Schouten
Zuideinde 126
1551 EL WESTZAAN

Bunnik, Januari 2007

In december 2006 heeft Danielle een teambuilding activiteit georganiseerd voor het Vrumona Team Marketing.
Deze activiteit is op maat gemaakt, gekoppeld aan de strategie, doelstellingen en de kernwaarden van het bedrijf en de merken.

De activiteit bestaat uit vragen en doe-opdrachten welke met onvolledige informatie per team, met alle teams samen dient te worden opgelost.

Dit alles vanuit de basisbehoefte: Waar eten we, waar drinken we en waar slapen we vanavond?

Alle handelingen kunnen als een blauwdruk worden gezien voor het functioneren van een goed team. Van managen, samenwerken, creatieve oplossingen tot budgetten.

Deze activiteit hebben wij als co-creatie opgezet in een aantal voorbesprekingen met elkaar. Danielle organiseerde de activiteit en tijdens de 2 daagse meeting heeft ze het gefaciliteerd. We hebben na de activiteit de groepsprocessen duidelijk met het Team kunnen evalueren, waardoor men elkaar beter heeft leren kennen en men beter met elkaar is gaan samenwerken.

Met vriendelijke groet,
Vrumona B.V.

Harry de Haas
Marketing Directeur

VRUMONA B.V.

Postbus 1, 3980 CA Bunnik, Vrumonaweg 2, 3981 HT Bunnik, The Netherlands
Phone +31 (0)30-656 89 11, Fax +31 (0)30-656 23 82
Bankrekening / IBAN NL97-BNPA-0227-9098-95, BNP, Amsterdam

Op al onze aanbiedingen, verkopen en leveringen zijn onze algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden, gedeponeed ter griffie van de arrondissementsrechtbank te Utrecht, van toepassing, K.v.K. nr. 30024744, BTW-nr. NL001226411B01.