

# G E T U I G S C H R I F T

VNUmedia

Haarlem, 23 mei 2008

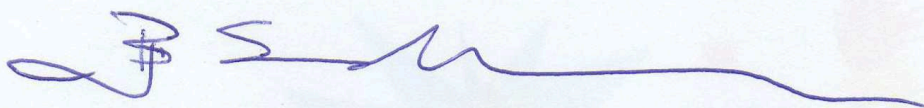
Hiermee verklaar ik dat Danielle Schouten van november 2007 tot en met maart 2008 bij VNU Media voor vier dagen in de week werkzaam is geweest als productmanager Management Team ad interim. In deze functie was Danielle verantwoordelijk voor zowel de lezersmarketing als de adverteerdermarketing van het tijdschrift Management Team, de bijbehorende website [www.mt.nl](http://www.mt.nl) en alle door Management Team zelf, of in samenwerking georganiseerde evenementen.

De werkzaamheden van Danielle bestonden uit het vervaardigen van diverse salesmaterialen, waaronder een 20 pagina's tellende mediakit. Het opzetten van lezersaanbiedingen. Het uitnuttigen van het sponsorschap met de MWG. Het opzetten van een tijdelijke communicatiestijl, zowel richting lezers als richting adverteerders. Het organiseren en promoten van een eigen seminar onder de titel OGSM. Het beheren van het marketingbudget. Het coördineren van samenwerkingen met enkele externe partijen. Het aanwezig zijn bij het titeloverleg en zorgen voor een goede communicatie tussen marketing en sales, en tussen marketing en redactie.

Al bovenstaande activiteiten heeft Danielle bovengemiddeld goed uitgevoerd. Daarnaast heeft ze in voor het bedrijf onrustige tijden op zeer overtuigende wijze voor rust en cohesie gezorgd, en heeft ze de tot haar komst onevenwichtig ingevulde werkzaamheden in korte tijd weten te structureren waardoor ze 'een schoon schip' heeft achtergelaten voor haar opvolger. Haar scherpe en strategische blik hebben een positief effect gehad op de organisatie.

De interim-werkzaamheden van Danielle zijn beëindigd vanwege de definitieve invulling van deze vacature door een vaste kracht.

Hoogachtend,



Boris JT Scheepers  
Marketingmanager Managementcluster VNU Media